|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  3.04.25 |

**«Росатом» представил на Московском экономическом форуме культурную стратегию для развития «атомных» городов**

*Было подчеркнуто ее значение для творческой реализации детей и молодежи*

**Представители госкорпорации «Росатом» приняли участие в Московском экономическом форуме, который прошел 1-2 апреля в столице, в Центре делового партнерства (ЦДП).** В частности, руководитель программы «Территория культуры “Росатома”» **Оксана Конышева** приняла участие в сессии «Современные культурные стратегии в России и за рубежом», модератором которой выступил режиссер и художественный руководитель Нового театра (Москва) **Эдуард Бояков**. Она рассказала о программе, которая действует с 2006 года, подчеркнув ее значение для творческой реализации детей и молодежи: особый акцент делается на детских проектах (мастер-классы от ведущих экспертов, образовательные и просветительские мероприятия, масштабные социокультурные проекты), способствующих всестороннему развитию подрастающего поколения.

«Важный акцент в нашей работе мы делаем на больших серьезных детских проектах. И совсем неважно, что кто-то из детей участников наших проектов не выберет в будущем профессию музыканта, художника, дизайнер или писателя. Самое главное – взрастить гармоничную личность, дать им возможности для всестороннего развития, а без культуры и искусства это невозможно», – сказала **Оксана Конышева**.