|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  10.04.25 |

**В рамках первого «Дня чистой энергии «Росатома» обсудили новый инструмент сертификации низкоуглеродной электроэнергии**

*Конференция объединила представителей Совета рынка, Центра энергосертификации, АО «Атомэнерго» и других организаций*

**9 апреля 2025 года АО «Концерн Росэнергоатом» (Электроэнергетический дивизион госкорпорации «Росатом») провело в Москве, в музее «Атом» на ВДНХ конференцию «День чистой энергии “Росатома”».** Мероприятие прошло при поддержке Центра энергосертификации.

В фокусе обсуждения был опыт первого года работы российской системы сертификации происхождения электроэнергии и участия в ней атомной генерации. Затрагивались также вопросы эффективного энергоперехода, «зелёной» маркировки продукции и устойчивых цепочек поставок.

С докладом на конференции выступил заместитель генерального директора – директор по сбыту «Росэнергоатома» **Александр Хвалько**. Он отметил, что за первый год в реестре системы сертификации было зарегистрировано 179 объектов генерации (совокупной установленной мощностью более 34 ГВт).

«Концерн успешно прошёл квалификацию для Ленинградской, Калининской и Балаковской атомных станций. В реестре зарегистрировано более 9 миллиардов киловатт-часов атрибутов генерации. Для первого года – это хороший результат, который показывает, что рынок готов работать с низкоуглеродной энергией», – отметил **Александр Хвалько**.

Директор департамента устойчивого развития госкорпорации «Росатом» **Полина Лион** привела данные по углеродному следу российской атомной генерации: «Средний показатель углеродного следа российских АЭС – 5,1 грамма CO2-эквивалента на киловатт-час. Это в разы ниже «зелёного» порога в 100 граммов. В расчёт включён весь жизненный цикл, от стройки до вывода станции из эксплуатации».

Заместитель директора по работе с оптовым рынком и крупными клиентами АО «Мосэнергосбыт» **Юлия Опря** рассказала, что с каждым годом к системе подключаются компании из разных сфер – от розничной торговли до промышленности и финансового сектора. По её словам, бизнес начинает включать сертификаты в свою ESG-отчётность, использовать «зелёную» маркировку и выстраивать устойчивые цепочки поставок: «Наши клиенты хотят не просто покупать электроэнергию, а понимать, на каких принципах она произведена. Это становится частью имиджа и корпоративной ответственности».

В ходе обсуждения было отмечено, что сегодня среди действующих контрагентов крупнейшей генерирующей компании страны – не только крупные экспортно-ориентированные производители – участники оптового рынка электрической энергии и мощности, но и ответственные потребители розничного рынка электроэнергии, приоритетом которых является выполнение своих обязательств по сокращению эмиссии парниковых газов.

Специальным гостем конференции стал композитор Дмитрий Маликов. Он выступил с обращением к участникам в поддержку инициативы «Росатома» по продвижению «чистой» атомной энергии. Конференция завершилась церемонией вручения памятных сувениров. Для гостей была организована экскурсия по музею «Атом».

**Справка:**

**Электроэнергетический дивизион «Росатома»** является крупнейшим производителем низкоуглеродной электроэнергии в России. Управляющая компания дивизиона – АО «Концерн Росэнергоатом» – эксплуатирует 11 действующих атомных станций, включая единственную в мире плавучую атомную теплоэлектростанцию (ПАТЭС). 35 энергоблоков суммарной мощностью 28,5 ГВт вырабатывают уже около 19 % электроэнергии в России. Предприятия дивизиона обеспечивают полный комплекс услуг по вводу, ремонту, сервисному обслуживанию и подготовке персонала для атомных энергоблоков; нарабатывают изотопы для медицины, сельского хозяйства и микроэлектроники; в его контуре активно развиваются новые направления деятельности (развитие сети зарядной инфраструктуры для электромобилей, биогазовые станции, производство промышленных роботов и др.) [www.rosenergoatom.ru](http://www.rosenergoatom.ru/)

Одним из стратегических приоритетов «Росэнергоатома» является укрепление «зелёного» качества своей деятельности. В настоящее время АО «Концерн Росэнергоатом» реализует масштабный проект «Чистая энергия “Росатома”», предусматривающий программу, направленную на обеспечение спроса в подтверждении происхождения электроэнергии. Среди действующих контрагентов «Росэнергоатома» – наиболее крупные и ответственные потребители металлургической и нефтяной отрасли, ритейл-компании, приоритетом которых является снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Проекты атомной энергетики включены в Таксономию «зеленых» проектов Российской Федерации (Постановление Правительства от 21 сентября 2021 г. №1587). С 1 февраля 2024 года в России заработала система добровольной сертификации, и начал формироваться рынок атрибутов, подтверждающих, что потребленная компанией электроэнергия является низкоуглеродной.

Крупные отечественные компании уделяют большое внимание реализации проектов в сфере рационального природопользования. Госкорпорация «Росатом», производящая электричество с помощью низкоуглеродной генерации, последовательно реализует шаги по переходу к «зеленой» экономике. Атомщики проводят модернизацию оборудования, обеспечивающего выработку экологически чистой энергии, ежегодно направляют сотни миллионов рублей на мероприятия по охране окружающей среды.