|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  14.02.25 |
| --- | --- | --- |

**В Удомле рассмотрели развитие туристического потенциала атомграда**

*Представители «Росатома» и местные власти обсудили развитие туристической инфраструктуры Удомли*

**В Удомле Тверской области, где расположена Калининская АЭС (филиал АО «Концерн Росэнергоатом», Электроэнергетический дивизион госкорпорации «Росатом»), состоялась серия мероприятий в рамках программы «Гостеприимные города Росатома».** Руководители и представители администрации, а также эксперты «Росатома» обсудили развитие туристической инфраструктуры и создание комфортной среды для жителей и гостей города. В мероприятии приняли участие представители госкорпорации «Росатом», Калининской АЭС и администрации Удомельского муниципального округа.

Программа направлена на устойчивое развитие туризма и гостеприимной среды в городах, где присутствуют предприятия «Росатома». Она поддерживается национальными проектами, такими как «Туризм и гостеприимство» и «Экологическое благополучие». Участники мероприятия изучили перспективные участки и объекты для развития туризма, в том числе усадьбы и музеи. Это важный шаг для привлечения инвестиций и повышения качества жизни местных жителей. Цель программы – к 2030 году создать комфортную среду для жителей и гостей атомградов.

«Инвесторы готовы вкладывать средства в территорию только при уверенности в ее стабильном развитии. Калининская АЭС – один из крупнейших налогоплательщиков Тверской области и значимый работодатель. Мы активно развиваемся: продлен срок эксплуатации энергоблока № 2, ведется работа по получению лицензии на продление срока эксплуатации первого энергоблока до 2044 года. Такие шаги укрепляют экономику региона и создают новые рабочие места», – сказал директор Калининской АЭС **Виктор Игнатов**.

«Задача программы “Гостеприимные атомные города” – изменить отношение широкой аудитории к нашим атомградам. Мы хотим рассказать об уникальных природных, культурных особенностях этих территорий, о способах проведения досуга для местных жителей и гостей городов, о необычных предпринимательских проектах, а также привлечь интерес специалистов различного профиля, выбирающих место для жизни, личного и профессионального развития», – подчеркнула директор проектного офиса по внутренним коммуникациям и корпоративной социальной ответственности госкорпорации «Росатом» **Анна Жигульская**.

«Развитие туризма – это приоритетное направление для нашего Удомельского округа, которое позволяет раскрыть весь его потенциал. Мы находимся на пороге реализации очень интересного и важного проекта – создания Атомотелей. Все проекты, реализуемые в Удомле, стали возможны благодаря слаженной работе муниципалитета, губернатора, госкорпорации “Росатом” и концерна “Росэнергоатом”. Я убежден, что успешная реализация туристического проекта приведет не только к тому, что люди станут чаще приезжать в наш город, но и к тому, что у них появится желание остаться здесь жить», – подчеркнул глава Удомельского муниципального округа **Рем Рихтер**.

**Справка:**

**Электроэнергетический дивизион «Росатома»** является крупнейшим производителем низкоуглеродной электроэнергии в России. Управляющая компания дивизиона – АО «Концерн Росэнергоатом» – эксплуатирует 11 действующих атомных станций, включая единственную в мире плавучую атомную теплоэлектростанцию (ПАТЭС). 35 энергоблоков суммарной мощностью 28,5 ГВт вырабатывают уже около 19 % электроэнергии в России. Предприятия дивизиона обеспечивают полный комплекс услуг по вводу, ремонту, сервисному обслуживанию и подготовке персонала для атомных энергоблоков; нарабатывают изотопы для медицины, сельского хозяйства и микроэлектроники; в его контуре активно развиваются новые направления деятельности (развитие сети зарядной инфраструктуры для электромобилей, биогазовые станции, производство промышленных роботов и др.) [www.rosenergoatom.ru](http://www.rosenergoatom.ru)

В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» Россия продолжает развитие внутреннего туризма. Правительством РФ утверждены концепции развития экологического, автомобильного, яхтенного туризма, а также промышленного, за счет непосредственного участия градообразующих и флагманских предприятий в регионах. Согласно «Стратегии развития туризма в России до 2035 года», промышленный туризм – это посещения и мероприятия на объекте, которые позволяют посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему.