|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  18.02.25 |

**«Росатом» запускает творческие проекты для подростков в «атомных городах»**

*Проекты направлены на профориентацию и развитие творческих навыков молодежи*

**Фонд содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций» (Фонд «АТР АЭС») и программа «Территория культуры «Росатома» объявили о старте трех творческих проектов для подростков из городов присутствия «Росатома». Проекты рассчитаны на молодежь в возрасте от 11 до 17 лет, увлеченную дизайном, актерским мастерством, мультипликацией, литературным и художественным творчеством. В 2025 году проекты будут посвящены 80-летию Великой Победы и 80-летию атомной промышленности.**

Эти инициативы важны, поскольку они способствуют ранней профориентации детей и развитию креативных индустрий в городах атомной промышленности. Проекты включают конкурсы в области моды, литературы и анимации. Лауреаты получат возможность участвовать в различных образовательных и творческих семинарах, таких как «Атомная неделя моды» в Москве, «Литературная смена» в Смоленске и фестиваль мультипликации.

Отборочные туры будут проходить с 17 февраля по 13 апреля 2025 года. Узнать подробности и подать заявку можно на официальном сайте Фонда «АТР АЭС» <https://anppt.ru/proekty/>

«Интерес детей к нашим проектам год от года становится все больше. Ребята ждут старта отборочных туров, потому что знают, что участие в проекте – это новые знания, впечатления и потрясающие возможности для развития своего таланта», – подчеркнула руководитель программы «Территория культуры Росатома» **Оксана Конышева**.

**Справка:**

Среди стартовавших проектов Фонда «АТР АЭС» и программы «Территория культуры «Росатома»: **проект «Территория успеха: мода»**, включающий конкурсы одежды, кукол и ремесел, **проект «Территория успеха: Пегас»**, посвященный творчеству Александра Твардовского, и **проект «Территория успеха: мультиКЛИПация»**, связанный с творчеством Петра Ершова и Ивана Иванова-Вано. Отборочные туры проектов пройдут с 17 февраля по 13 апреля 2025 года, после чего конкурсная комиссия определит лауреатов, которые смогут развивать свои таланты на творческих и образовательных интенсивных курсах.

Продолжается работа по повышению уровня доступности и развитию культуры в стране. Крупные российские компании, в том числе госкорпорация «Росатом», уделяют особое внимание поддержке и развитию социальных и культурных инициатив в регионах присутствия – городах расположения атомных электростанций и атомных предприятий. Эти усилия способствуют вовлечению молодежи в культурные и образовательные проекты, что играет важную роль в социально-экономическом развитии территорий.

Создание возможностей для молодежи является одним из ключевых приоритетов государства, и компании активно поддерживают планомерную работу по раскрытию потенциала подрастающего поколения.