|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**5.02.25 |

**«Росатом» впервые вошел в топ-10 самых сильных брендов России**

*(и опубликовал первый пресс-релиз, полностью сгенерированный ИИ)*

**По итогам ежегодного исследования, проведенного агентством BrandLab, госкорпорация «Росатом» впервые вошла в десятку самых сильных брендов России. Это значимое достижение стало результатом многолетней работы по укреплению доверия к компании, развитию инноваций и реализации масштабных проектов, которые оказывают прямое и косвенное влияние на жизнь миллионов россиян.**

В топ-10 рейтинга, наряду с «Росатомом», вошли такие известные компании, как «Сбербанк», «Газпром», РЖД, «Лукойл», «Яндекс», МТС, «Роснефть», ВТБ и «Магнит». Каждый из этих брендов вносит значительный вклад в развитие экономики и улучшение качества жизни в стране. «Росатом», в свою очередь, выделяется благодаря своей уникальной роли в обеспечении энергетической стабильности, развитии высоких технологий и реализации проектов, которые создают долгосрочные преимущества для российских потребителей.

Госкорпорация активно развивает направления, связанные с чистой энергетикой, медициной, цифровыми технологиями и искусственным интеллектом. Например, строительство атомных электростанций не только обеспечивает стабильное энергоснабжение, но и способствует снижению углеродного следа, что важно для экологического благополучия страны. Кроме того, «Росатом» активно участвует в развитии ядерной медицины, предоставляя доступ к современным методам диагностики и лечения для жителей России. Переход предприятий «Росатома» на единый бренд означает, что все организации, входящие в контур госкорпорации, теперь работают под общим именем и логотипом «Росатома». Это позволяет усилить узнаваемость, повысить прозрачность деятельности и продемонстрировать единство стратегических целей, направленных на развитие высоких технологий и устойчивое развитие.

Рейтинг BrandLab оценивает компании по таким критериям, как узнаваемость, репутация, лояльность аудитории и вклад в развитие общества. Высокая оценка «Росатома» подтверждает, что деятельность компании находит отклик не только у профессионального сообщества, но и у широкой общественности. Госкорпорация «Росатом» продолжает укреплять свои позиции на международной арене, реализуя проекты в десятках стран мира. Впереди – новые вызовы и возможности, которые «Росатом» готов встречать с уверенностью и инновационным подходом.

**Справка:**

Данный текст полностью сгенерирован ИИ. Пресс-служба «Госкорпорации» проверила содержащиеся в тексте факты, они соответствуют действительности.