|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**25.02.25 |

**«Росатом» расширяет наименование продукции, закупаемой в цифровом решении «БРИФ»**

*Эта мера призвана повысить эффективность закупочной деятельности госкорпорации*

**С 1 марта 2025 года госкорпорация «Росатом» расширяет номенклатуру продукции, закупаемой в цифровом решении «БРИФ» (отраслевая разработка).**

В дополнении к 11 наименованиям продукции, которая уже закупается предприятиями «Росатома» в «БРИФ», добавится 22 новые группы товаров. В их числе – продукты минеральные неметаллические (ОКПД2 – 23), алюминий (24.42), металлы цветные (24.45), резервуары, цистерны и емкости из металлов (25.29), котлы паровые (25.30) и многое другое.

Перевод закупочных процессов в цифровую форму призван повысить их эффективность и оптимизировать стоимость. Также это повышает их безопасность и прозрачность, снижает административные барьеры.

Для участия в закупочных процедурах поставщикам и производителям указанных товаров необходимо своевременно зарегистрироваться в системе «БРИФ», заполнить профиль компании и пройти процедуру верификации, а также завести карточки на каждое наименование поставляемой продукции. Оплатить тариф за сервис системы необходимо только перед подачей предложения на закупочную процедуру.

**Справка:**

**Отраслевое цифровое решение «БРИФ» (Бизнес, Развитие, Информация, Функционал)** было внедрено в атомной отрасли в 2022 году. В основу работы БРИФ заложен принцип взаимодополняющих баз данных – предложения товаров со стороны поставщиков и спроса на них со стороны заказчиков. При появлении спроса на определенные позиции со стороны заказчика, система автоматически формирует подборку продукции всех производителей и поставщиков, соответствующих условиям закупки; им автоматически рассылается приглашение принять участие в закупочной процедуре. Сначала система была апробирована на внутриотраслевых закупках, с сентября 2024 года доступ в БРИФ был открыт и для внеотраслевых поставщиков по 11 номенклатурным группам.

Госкорпорация «Росатом» уделяет большое внимание развитию цифровой экономики и необходимой для этого ИТ-инфраструктуры. Созданные условия для появления и ускоренного внедрения современных технологий позволят создавать отечественное ПО, осуществлять перевод процессов в цифровую форму.