|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  22.01.25 |

**«Росатом» и фонд «АТР АЭС» проведут научно-практическую конференцию о наследии Дягилева и возвращении моды «на всё русское»**

*Проекты «Росатома» вносят вклад в изучение и осмысление российских культурных традиций*

**29 января 2025 года на площадке национального центра «Россия» состоится научно-практическая конференция, посвященная наследию театрального и общественного деятеля, организатора «Русских сезонов» Сергея Дягилева.**

Мероприятие пройдет в рамках международного проекта «Территория успеха: мода», реализуемого программой «Территория культуры Росатома» и фондом «АТР АЭС» (Фонд «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций) для юных дизайнеров из городов расположения предприятий атомной отрасли России, Венгрии, Беларуси и Абхазии. Наследию Дягилева и его «Русским сезонам» и был посвящен проект в 2024 году.

«В ходе конференции мы будем говорить о глобальном влиянии «Русских сезонов» Сергея Дягилева и всего русского искусства на мировую культуру и моду, в том числе современную. Об этом расскажут, например, известный коллекционер произведений театрально-декорационного искусства Никита Лобанов-Ростовский и историк моды Татьяна Нагорских. Также будет большой блок практической информации для ребят, которые сейчас выбирают профессию и планируют связать свою жизнь с дизайном, модой, искусством. Они смогут узнать о госпрограммах и проектах, об образовательных программах вузов, познакомятся с уникальным опытом успешных профессионалов и смогут задать волнующие их вопросы. Это будет наш первый опыт проведения мероприятия в таком формате», – рассказала руководитель программы «Территория культуры Росатома» **Оксана Конышева**.

В панельных дискуссиях научно-практической конференции примут участие эксперты в области культуры и искусства, деятели российской модной индустрии, представители Государственной Думы и «Росатома», а также участники совместных детских проектов «Росатома» и фонда «АТР АЭС».

Заместитель председателя комитета Госдумы по науке и высшему образованию **Екатерина Харченко** расскажет о мерах государственной поддержки для талантливой молодежи, а первый заместитель председателя комитета по экономической политике **Денис Кравченко** – о влиянии на экономику страны нового закона о развитии креативных индустрий. Советы абитуриентам, которые планируют поступать на направления, связанные с дизайном, дадут директор института дизайна РГУ (Российский государственный университет) им. А.Н. Косыгина **Лариса Смирнова** и декан факультета дизайна и медиакоммуникаций РАНХиГС (Российская академия народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ) **Екатерина Гурова**. Модельер **Игорь Чапурин** раскроет секреты работы над театральным костюмом. Художник и галерист **Игорь Томайлы** объяснит, как творческому человеку заявить о себе и сформировать личный бренд.

Историями успеха также поделятся участники и «выпускники» проектов фонда «АТР АЭС» и «Росатома». Ребята расскажут о своих достижениях: издании собственных книг, выпуске марки одежды, успехах в учебной и профессиональной сферах.

«Наши творческие проекты способствуют самореализации талантливых детей из атомных городов и, вместе с тем, формируют новый культурный феномен, который все громче заявляет о себе – «атомное искусство». Его главная особенность в сочетании современных технологий и фундаментальных традиций. Мы постоянно обращаемся к наследию великих людей, для которых «все русское» было не просто модным трендом, а велением души – Вячеслава Зайцева, Надежды Ламановой, Сергея Дягилева. Участники наших проектов становятся носителями этого культурного кода и строят свою дальнейшую творческую карьеру, опираясь на традиционные ценности русского искусства», – подчеркнула автор и куратор проекта «Территория успеха: Мода» **Юлия Цыганова**.

Научно-практическая конференция состоится 29 января в лектории Национального центра «Россия» в Москве, начало в 14.00. Также будет организована онлайн-трансляция.

Представителям СМИ для освещения мероприятия необходимо пройти аккредитацию на сайте Национального центра «Россия» по ссылке <https://russia.ru/for_media>

**Справка:**

**Международный проект «Территория успеха: Мода»** направлен на поддержку юных дизайнеров художников, проживающих в городах присутствия предприятий атомной промышленности. Проект реализуется Фондом «АТР АЭС» при поддержке концерна «Росэнергоатом» совместно с программой «Территория культуры Росатома» ежегодно, начиная в 2019 года. Только в 2024 году на оценку жюри проекта поступило более 1600 эскизов ребят из атомных городов. 16 выпускников проекта разных лет продолжили обучение в направлении дизайн, поступив в профильные вузы.