|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  13.12.24 |

**Каждый седьмой россиянин хочет работать в «Росатоме»**

*Госкорпорация заняла второе место в рейтинге ВЦИОМ*

По результатам исследования, подготовленного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 14 % россиян считают «Росатом» самым привлекательным работодателем. Это в два раза больше, чем в 2021 году, когда показатель составлял 7 %.

В опросе участвовали 1126 человек – женщин и мужчин трудоспособного возраста, проживающих в разных регионах России. Респондентам предложили оценить по 5-балльной шкале характеристики работодателя, которые являются важными при выборе работы. Полное и своевременное выполнение компанией своих обязательств перед работниками было оценено в 4,78 балла, хорошая зарплата – в 4,72 балла, соблюдение норм безопасности труда – в 4,56 балла.

Госкорпорация стремится создать такие условия работы, при которых каждый сотрудник будет заинтересован в результате своего труда, сможет получить заслуженное признание за личный вклад в общий результат. Поэтому «Росатом» предлагает широкие возможности построения успешной карьеры, развития и роста, конкурентный уровень вознаграждения, программы и меры социальной поддержки.

Политика социальной ответственности «Росатома» также распространяется и на жителей 31 города, в которых располагаются предприятия госкорпорации. Их население составляет более 2,5 млн человек, и одна из стратегических задач – обеспечить жителям «атомградов» доступ к качественной социальной инфраструктуре, медицинскому обслуживанию, образованию, мероприятиям по поддержке здорового образа жизни, социальным и волонтерским инициативам, сделав территории присутствия лидерами в России по уровню и качеству жизни, а также технологическому развитию.

**Справка:**

Опрос ВЦИОМ проводится ежегодно с 2021 года. Данные собираются при помощи телефонных интервью по случайной выборке номеров по всей территории России. В опросе участвуют женщины в возрасте от 18 до 57 лет и мужчины в возрасте от 18 до 60 лет. В 2024 году первое место в рейтинге работодателей занял «Газпром», где хотели бы работать 26 % опрошенных. На втором месте – «Росатом» (14 %). Также в пятерке лидеров – РЖД (13 %), Роснефть (12 %) и Яндекс (11 %).

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» – многопрофильный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении, строительстве. Его стратегия заключается в развитии низкоуглеродной генерации, включая ветроэнергетику. Госкорпорация является национальным лидером в производстве электроэнергии (около 20 % от общей выработки) и занимает первое место в мире по величине портфеля заказов на сооружение АЭС: на разной стадии реализации находятся 39 энергоблоков (включая шесть блоков малой мощности) в 10 странах. В сферу деятельности «Росатома» входит также производство инновационной неядерной продукции, логистика и развитие Северного морского пути, реализация экологических проектов. Госкорпорация объединяет более 450 предприятий и организаций, в которых работают около 400 тысяч человек.

В 2024 году «Росатом» стал лауреатом международной премии Employer Brand Awards (гран-при в номинациях «Бренд года»; гран-при за лучшее digital-решение для продвижения бренда работодателя, за серию цифровых кадровых продуктов для молодежной аудитории, за лучшую коммуникационную кампанию, все – за программу признания «Человек года Росатома»); победа в номинации «Лучший работодатель в энергетике». Кроме того, госкорпорация была удостоена премии «Хрустальная пирамида» (в номинациях «HR-команда года» и «Корпоративный университет года»).

Крупные российские компании продолжают расширять спектр решений по раскрытию потенциала сотрудников. Для привлечения новых кадров они участвуют в создании базовых кафедр в российских вузах, реализации стипендиальных программ поддержки, крупных образовательных проектов, организации практики и стажировки для студентов с последующим их трудоустройством. «Росатом» и его предприятия принимают активное участие в этой работе.