|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  2.12.24 |
| --- | --- | --- |

**«Росатом» дебютировал в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности – 2024»**

*Полученная высокая оценка подтверждает устойчивость практик и программ госкорпорации*

Госкорпорация «Росатом» включена в категорию «А» («лучшая практика») рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности – 2024», который был составлен «Форумом доноров» и опубликован 28 ноября. В этом году госкорпорация впервые участвовала в рейтинге, и полученная высокая оценка подтверждает устойчивость практик и программ «Росатома».

Рейтинг был рассчитан на основе экспертной оценки социальных и благотворительных программ компаний различных секторов экономики. Включение в категорию «А» означает, что по всем пунктам госкорпорация набрала не менее 75 % от максимально возможного балла.

«Росатом» всегда стремится к повышению благополучия работников, членов их семей и жителей территорий присутствия своих предприятий. Комплексная программа развития атомных городов направлена на повышение качества жизни не только работников, членов их семей и ветеранов отрасли, но и всех жителей этих городов по таким важным для всех сферам жизни, как образование, медицина, спорт, здоровый образ жизни и корпоративное волонтерство.

В рамках мероприятий по поддержке материнства, детства и работников с семейными обязанностями «Росатом» особое внимание уделяет здоровью родителей и их детей – осуществляется добровольное медицинское страхование работников, а членам их семей предоставлена возможность оформления полиса ДМС по корпоративным ценам (на 40 % ниже рыночных); проводится диспансеризация (в том числе семейная), и «дни здоровья»; проведено более 8,5 тыс. спортивных, культурных и детских мероприятий, в которых приняли участие почти 800 тыс. работников, членов их семей, ветеранов, жителей атомных городов; организуется детский отдых (более 15 тыс. детей обеспечены путевками) и санаторно-курортное лечение (более 27 тыс. работников и более 3 тыс. членов их семей обеспечены путевками). Кроме того, оказывается материальная поддержка – более 88 тыс. работников получили выплаты в связи с бракосочетанием, с рождением/усыновлением ребенка, в случае тяжелого заболевания работника или ребенка/детей работника, на оплату услуг детских дошкольных учреждений, выплаты по уходу за ребенком до достижения ребенком возраста 3-х лет, также получили материальную поддержку многодетные семьи, родители, воспитывающие детей в одиночку, родители, имеющие на иждивении ребенка – инвалида. Для родителей предусмотрена возможность гибких форм занятости (гибридный формат работы, сокращенный рабочий день, перерывы на кормление ребенка). Также есть возможность участия в жилищной программе с получением беспроцентных займов на первоначальный взнос и компенсацией процентной ставки по ипотечному кредиту.

В числе реализуемых социальных инициатив – грантовые конкурсы и акселераторы, деловые мероприятия и фестивали для сообществ, образовательные проекты для НКО, общественных формирований, сотрудников и социальных предпринимателей, кросс-корпоративные проекты на уровне региона, работа с детскими садами, школами, вузами, вовлечение семей, вовлечение волонтеров в работу с сообществами, совместное стратегическое планирование с администрацией городов.

**Справка:**

Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности» составляется «Форумом доноров» с группой компаний Б1 ежегодно с 2020 года. Цель проекта – выявление и популяризация лучших практик рынка. Всего в рейтинге шесть категорий: от А+ (наивысшая) до С. Решение о включении в них принимает экспертное жюри по итогам анализа анкет конкурсантов.

Развитие социальной активности в атомной отрасли (проведение акций, реализация проектов и благотворительных программ, вовлечение сотрудников в волонтерское движение) служит целям повышения общественной приемлемости деятельности госкорпорации, а также развитию комфортной среды для жизни и деятельности людей в регионах присутствия. «Атомные» традиции в этом вопросе уходят корнями в прошлое и остаются неизменными до сегодняшнего дня.

В 2023 году госкорпорация «Росатом» запустила программу «Люди и города», которая предполагает работу по нескольким направлениям: создание современной, технологичной и удобной инфраструктуры и образовательной среды, раскрывающей потенциал каждого жителя; вовлечение жителей городов присутствия предприятий госкорпорации в общественную жизнь; формирование условий по развитию медицины в городах присутствия «Росатома». Стратегия развития каждого города реализуется с участием всех заинтересованных сторон – госкорпорации, местных властей, бизнеса и жителей.

«Росатом» уделяет особое внимание развитию волонтерского движения. Корпоративное волонтерство в госкорпорации развивается на системной основе с 2018 года. «Росатом» оказывает административную и информационную поддержку всем предприятиям, на каждом из которых волонтерскую деятельность курируют координаторы движения, а также волонтеры-лидеры. Проводится большая работа по формированию и реализации единой отраслевой стратегии в области волонтерства, формированию плана мероприятий, организации образовательных программ для сотрудников, встреч с признанными экспертами рынка, представителями НКО, профильных социальных организаций, а также активное участие в крупных событиях федерального уровня (таких, к примеру, как Всероссийский форум добровольцев). В 2019 году были утверждены пять приоритетных направлений корпоративного волонтерства: «Сохранение окружающей среды»; «Поддержка социально незащищенных слоев населения и ветеранов»; «Поддержка здорового образа жизни»; «Профориентация и наставничество»; «Интеллектуальное волонтерство».

Правительство РФ и региональные власти в партнерстве с крупными российскими компаниями уделяют большое внимание росту качества жизни населения страны. Эта деятельность включает в себя ускорение реализации национальных проектов, комплексное улучшение жилищных условий граждан, уровня доступности медицины, развитие инфраструктуры. Предприятия госкорпорации «Росатом» принимают активное участие в этой работе.