|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  29.11.24 |
| --- | --- | --- |

**«Росатом» выступил генеральным партнером проведения конференции и выставки HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ**

*На ней обсудили кадровый голод, цифровизацию и человекоцентричность*

Госкорпорация «Росатом» выступила генеральным, а АО «Гринатом» (ИТ-интегратор «Росатома») – стратегическим партнером проведения 24-й Международной конференции и выставки HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ, завершившейся 26 ноября в Москве.

В этом году в мероприятии участие приняли более пяти тысяч человек в онлайн и оффлайн формате и более 40 экспонентов. Спикеры обсудили самые актуальные вопросы индустрии: ориентация на человека, поиск сотрудников, обучение, методы удержания ценных специалистов, повышение производительности, новые технологии и искусственный интеллект. Во всех форматах общения акцент был сделан на практику и реальные примеры.

В частности, на пленарной сессии, посвященной влиянию кадрового дефицита на экономику России, выступила Татьяна Терентьева, заместитель генерального директора по персоналу госкорпорации «Росатома». Она рассказала о том, как «Росатом» создает условия, которые привлекают молодые кадры и формируют преемственность поколений. Развивая технологии, обеспечивающие работу атомных станций на десятилетия вперед, компания не только открывает новые рабочие места, но и дает уверенность в будущем для сотрудников и их семей.

Оксана Кармишина, директор Департамента кадровой политики «Росатома», приняла участие в дискуссии «Новые подходы к развитию технологических компетенций» (сессия была организована при поддержке «Росатома»). Спикер отметила, что госкорпорация сегодня является не только крупной корпорацией и мировым лидером в области атомной энергетики, но и компанией, которая внедряет передовые HR-практики. Оксана Кармишина подчеркнула, что в условиях кадрового дефицита вопрос привлечения и развития сотрудников в технологических отраслях становится особенно актуальным, и рассказала о том, как «Росатом» планирует привлекать и развивать сотрудников, учитывая, что кадровая потребность до 2030 года составляет около 350 тысяч человек.

Наталья Пичугина, директор по персоналу АО «Гринатом», озвучила ключевую стратегию компании, нацеленную на развитие профессиональных компетенций и нивелирование дефицита ИТ-специалистов за счет формирования собственного рынка труда. Спикер отметила, что программы переподготовки способствуют не только укреплению кадрового потенциала изнутри, но и создают вовлеченное ИТ-сообщество, где сотрудники, независимо от их первоначальной специализации, могут найти новую востребованную профессию и внести вклад в инновационные проекты компании. Такой подход подтверждает, что фокус на внутренние ресурсы является стратегически верным выбором в условиях современного рынка труда.

Наталья Садовникова, начальник управления по развитию кадрового потенциала АО «Гринатом», рассказала о том, какие меры предпринимаются для обеспечения сотрудникам «Росатома» возможности проживать долгую и счастливую профессиональную жизнь. Она подчеркнула, что это возможно вне зависимости от того, остается ли человек в рамках одной профессии или пробует себя в других направлениях. В завершении конференции Наталью Садовникову признали одним из лучших спикеров мероприятия (победителей по традиции выбрали сами участники выставки-конференции).

На общем стенде «Росатома» и «Гринатома» участники выставки смогли познакомиться с инновациями в области HR-технологий, включая сервис интерактивных онлайн-опросов «Мой Голос», базовую ИТ-платформу «Атомкор» и платформу «Рекорд» для управления целями, развитием и карьерой сотрудников.

**Справка:**

HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ – одно из авторитетных мероприятий сферы работы с персоналом. В этом году главной темой мероприятия стала «Эра человека и смыслов», что указывает на смену вектора в коммуникации работодателей и сотрудников. Деловая программа состояла из шести тематических треков, включающих в себя панельные дискуссии, выступление экспертов, мастер-классы и продуктовые сессии.

Крупные российские компании продолжают расширять спектр решений по раскрытию потенциала сотрудников. «Росатом» и его предприятия поддерживают научно-просветительские инициативы, участвуют в создании базовых кафедр в российских вузах, реализации стипендиальных программ поддержки, организации практики и стажировки для студентов с последующим их трудоустройством.