|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**11.10.24 |

**Коллекция, созданная в рамках проекта «Территория успеха: Мода» при поддержке «Росатома», была отмечена дипломом X Международного биеннале «Балтийский дизайн-2024»**

*Диплом I степени стал наградой для юных модельеров из «атомных» городов*

Модельеры из «атомных» городов стали обладателями диплома I степени X Международной биеннале «Балтийский дизайн-2024», который прошел в Светлогорске Калининградской области.

Коллекция «Кологод», созданная по эскизам победителей проекта «Территория успеха: Мода», была отмечена в номинации «Fashion дизайн профессионалы».

Для гала-показа коллекции «Кологод» в рамках мероприятия отобрали 10 моделей из двух коллекций проекта «Территория успеха: Мода» разных лет – «Примеряя время», посвященной творчеству модельера Надежды Ламановой; и «Путь Славы» (авторы последней вдохновлялись наследием Вячеслава Зайцева). Одно из платьев представила модель Дома моды Вячеслава Зайцева Елена Шаповалова, а ведущим мероприятия стал воспитанник детских творческих проектов Фонда «АТР АЭС» Егор Шихарев.

«Отрадно, что у нас есть возможность представлять работы наших участников на международных площадках. Вдвойне приятно, что в этом году мы продемонстрировали экспертному сообществу знаковую для нас коллекцию “Кологод”, в которой мы обращаемся к традициям народного костюма и к творчеству наших великих модельеров», – подчеркнула автор и куратор проекта «Территория успеха: Мода» Юлия Цыганова.

«В 90-е годы мы пошли по пути наименьшего сопротивления, стали частью глобального рынка и начали ориентироваться на западные тренды. Но сегодня мы возвращаемся к нашим корням, в свой родной дом. Сейчас дизайнеры формируют тренд на традиционные ценности, отражают в своем творчестве любовь и уважение к своей стране», – отметил президент Союза дизайнеров России Виталий Ставицкий.

**Справка:**

X Международный биеннале «Балтийский дизайн-2024» собрал более 2,5 тысяч работ участников из России, Европы и стран СНГ. Проект «Территория успеха: Мода» принял участие в мероприятии уже во второй раз (в 2023 году коллекция «ПУТЬ СЛАВЫ» уже становилась обладателем диплома первой степени).

Проект «Территория успеха: Мода» реализуется Фондом «АТР АЭС» при поддержке концерна «Росэнергоатом» (Электроэнергетический дивизион госкорпорации «Росатом»), программы «Территория культуры Росатома», АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», РГУ им. А.Н. Косыгина, Дома моды «Игорь Чапурин», МОО «Ассоциация Высокой моды и прет-а-порте», а также администраций муниципальных образований «атомных» городов и зарубежных городов-побратимов из Абхазии, Беларуси и Венгрии. Он направлен на развитие способностей юных дизайнеров и модельеров из «атомных» городов. Для участия в конкурсе они направляют на оценку жюри эскизы одежды, фотографии кукол и изделий декоративно-прикладного творчества. По результатам отборочного этапа жюри определяет победителей, для которых проводится обучение (дети под руководством экспертов модной индустрии создают эскизы моделей для будущей коллекции). По разработанным эскизам в ателье «атомных» городов отшиваются предметы одежды, которые затем участвуют в гала-показе в ходе заключительной творческой сессии.

Правительство РФ и крупные российские компании активно работают над раскрытием потенциала подрастающего поколения. Предприятия и организации также уделяют серьезное внимание взаимодействию с молодыми сотрудниками, школьниками и студентами, которые в ближайшем будущем могут стать их работниками. В рамках этого процесса разрабатываются специализированные образовательные программы для подготовки молодых кадров.