|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**24.10.24 |
| --- | --- | --- |

**Ряд предприятий «Росатома» приняли участие во Всероссийской акции «Неделя без турникетов»**

*Ожидается, что это поможет в информировании молодежи о деятельности атомной отрасли*

22 октября на Кольской АЭС в рамках Всероссийской акции «Неделя без турникетов» состоялась онлайн-экскурсия для более 300 старшеклассников и студентов образовательных учреждений Мурманской области. Участники получили уникальную возможность не только познакомиться с принципом работы атомной станции, но и виртуально посетить ключевые производственные помещения Кольской АЭС: центральный зал (реакторный цех) и машинный зал. В ходе видеоконференции специалисты Кольской АЭС рассказали о современных технологиях и методах, используемых в области атомной энергетики, поделились своим опытом работы в отрасли и ответили на все интересующие вопросы учащихся.

«Мы стремимся сделать информацию о нашей профессии доступной для молодого поколения. Уверен, что проведение подобных акций поможет не только сформировать у молодежи интерес к работе в атомной отрасли, но и раскрыть потенциал будущих специалистов, – прокомментировал заместитель директора по управлению персоналом Игорь Кутузов, – Важно добавить, что на Кольской АЭС успешно применяются практики по целевому набору профильных молодых специалистов. Мы создаем необходимые условия для их профессионального роста и самореализации, развиваем систему наставничества и обучения».

Машиностроительный дивизион «Росатома» провел экскурсии для старшеклассников и студентов на предприятиях в Санкт-Петербурге, Петрозаводске и Волгодонске. Завод «Атоммаш» провел в рамках акции цикл лекций и мастер-классов по изготовлению оборудования для АЭС – всего 25 мероприятий, которые посетили 300 человек.

Сотрудники ЦКБМ провели профориентационные экскурсии для студентов трех учебных заведений Санкт-Петербурга – Санкт-Петербургского Политехнического университета, Малоохтинского колледжа и Колледжа автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем. Будущие инженеры совершили виртуальный тур по производству ЦКБМ, увидели основные процессы изготовления оборудования для АЭС и узнали о перспективах трудоустройства и возможностях карьерного роста на предприятии.

«Мне очень понравилось, что в выставочном центре ЦКБМ активно используют VR-технологии, это позволило рассмотреть важнейшее оборудование атомных станций. Атомная отрасль является одной из самых перспективных в нашей стране, у нее большое будущее. После прохождения производственной практики и сдачи экзаменов, я с удовольствием приступил бы к работе в ЦКБМ, поскольку вижу здесь много возможностей для развития профессиональных навыков», – отметил студент 3 курса Малоохтинского колледжа Егор Калимуллин.

**Справка:**

Кольская АЭС является филиалом АО «Концерн Росэнергоатом» (входит в крупнейший дивизион госкорпорации «Росатом» – «Электроэнергетический»). Станция расположена в 200 км к югу от г. Мурманска на берегу озера Имандра. В эксплуатации находятся 4 энергоблока с реактором типа ВВЭР, мощностью 440 МВт каждый.

Машиностроительный дивизион госкорпорации «Росатом» – крупнейший по объемам производства и выручке энергомашиностроительный холдинг России. Он является комплектным поставщиком оборудования реакторного острова и машинного зала всех строящихся АЭС российского дизайна, изготовителем оборудования, разработчиком и поставщиком комплексных решений для предприятий энергетики, нефтегазового комплекса и других отраслей промышленности. В его состав входят, к примеру, завод «Петрозаводскмаш» в Карелии, крупнейшая машиностроительная площадка региона (предприятие специализируется на выпуске главных циркуляционных насосов, трубных узлов ГЦТ, емкостей систем аварийного охлаждения и другого оборудования) и завод «Атоммаш» в Волгодонске, который производит сложное оборудование практически для всех атомных строек в России и за рубежом. [aem-group.ru](https://aem-group.ru/)

Всероссийская акция «Неделя без турникетов» проводится Союзом машиностроителей России с 2015 года дважды в год, в апреле и в октябре. Это комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

В России продолжают дополнять комплекс мер, которые позволят студентам и молодым специалистам стать частью профессионального сообщества. «Росатом» прилагает значительные усилия для подготовки молодых кадров и созданию специализированных образовательных программ, практик целевого привлечения молодых профильных специалистов в компании на стажировки, вовлечению в образовательный процесс практикующих специалистов.