|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**16.10.24 |
| --- | --- | --- |

**В музее «Атом» прошёл представительный международный форум, посвященный научно-популярному туризму**

*Мероприятие объединило представителей туриндустрии из России, Индии, Китая, Турции, Кыргызстана, Казахстана, ОАЭ и Беларуси*

15 октября 2024 года в музее «Атом» на ВДНХ при поддержке госкорпорации «Росатом» прошел Международный форум «Открой атом: тренды научно-популярного туризма». Мероприятие, соорганизаторами которого выступили Российский союз туриндустрии и Всероссийский центр компетенций по профориентации, прошло в гибридном формате.

Участники пленарного заседания «Тренды научно-популярного туризма» обсудили перспективы развития туризма в Российской Федерации, а также возникающие проблемы. В частности, глава Национального туристического офиса КНР Ван Жуй заявила, что Китай заинтересован в развитии тесных туристических отношений с Россией. Она рассказала участникам форума, какие программы уже реализуются Китаем на территории России, и какие маршруты еще находятся в разработке.

По словам главного продюсера АНО «Национальные приоритеты» Глеба Федорова, «научно-популярный туризм должен стать привычным, а для этого нужно обеспечить возможность всем объектам туризма готовность принимать посетителей согласно этой форме работы. Подсказками для туристов должны служить проработанные научно-популярные туры. И немаловажным здесь является работа научных волонтёров».

Генеральный директор Vatel Almaty (Казахстан) Нурлан Бахытулы отметил острую нехватку профессиональных кадров, которые, по его мнению, «нужно выращивать со школьной скамьи». Он сослался на положительный опыт «Росатома» в этом вопросе.

Сторонник популяризации науки, советник космического отдела посольства Индии в РФ Ануп Кумар Сривастава, рассказал: «Мы тесно сотрудничаем с Комитетом по туризму Правительства Москвы и привозим в российскую столицу много туристов из Индии, большая часть из которых – студенты. Теперь я, как поклонник музея “Атом”, буду настоятельно рекомендовать всем к посещению именно это место как важную часть научной поездки. Ставлю себе цель привезти в “Атом” до конца этого года тысячу туристов!»

Принимавшая активное участие в обсуждении Валентина Перепелицина, заместитель директора Департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития РФ, подчеркнула: «Формирование интересного туристского продукта туроператором и есть условие успеха развития научно-популярного туризма и расширения аудитории».

Подводя итоги, генеральный директор фонда «Атом» Елена Мироненко отметила: «Сила научно-популярного туризма, конечно, в перспективах. Это один из немногих видов туризма, который нацелен на развитие человеческого потенциала. Если мы говорим о музее “Атом”, то это – прямая профориентация: ребенок, попадая сюда, начинает о чем-то мечтать и потом становится профессионалом в выбранном деле. Тренд научно-популярного туризма во всём мире задан верный. Сегодня у нас на форуме гости из Индии, Китая, Турции, Кыргызстана, Казахстана, ОАЭ, Республики Беларусь – там научно-популярный туризм активно развивается и может составить конкуренцию традиционным объектам показа таким, как Красная площадь или Тадж-Махал».

В рамках форума была организована работа креативной лаборатории по созданию туристических научно-популярных маршрутов. Её участники, представители Всероссийского молодежного совета по туризму Российского союза туроператоров, проложили пока еще виртуальные дороги будущих туров. Организаторы форума пообещали проанализировать их предложения.

**Справка:**

Музей «Атом» – это выставочный просветительский комплекс с крупнейшей и самой современной в России экспозицией, посвящённой ядерной энергии. Он построен при поддержке госкорпорации «Росатом» и расположен в историческом центре ВДНХ – на Главной аллее. Открытие музея было приурочено к старту Международной выставки-форума «Россия». Экспозиция разделена на несколько зон, посвящённых разным этапам развития атомной энергетики, а также её новейшим достижениям. Кроме того, в специально оборудованном конференц-зале на 250 мест проходят лекции учёных, встречи с популяризаторами науки и представителями атомной отрасли, а в собственной лаборатории – мастер-классы и демонстрации опытов. [atom.museum](https://atom.museum/events/festival-nauchnyy-parter-/)

Крупные российские компании активно участвуют в развитии внутреннего (в том числе промышленного) туризма. Госкорпорация «Росатом» и ее предприятия принимают участие в этой работе.