|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  19.09.24 |

**«Росатом» в третий раз стал финалистом премии GIA Innovations**

*На соискание премии было подано более 500 заявок*

Объявлены финалисты Премии в области корпоративных инноваций GenerationS Innovation Award (GIA), организованной платформой GenerationS при поддержке и участии Минэкономразвития России, Минпромторга России, Минобрнауки России. В состав жюри премии GIA вошли руководители российских министерств, крупнейших бизнес-объединений, фондов, университетов, а также представители бизнес-кругов из Объединенных Арабских Эмиратов, в этом году выступивших партнером премии.

Всего на соискание премии было представлено более 500 заявок из всех регионов РФ – это в 2,5 раза больше, чем в прошлом году. В финал премии вышли 42 компании, госкорпорация «Росатом» в лице Отраслевого центра развития инноваций вошла в их число в двух номинациях – «Инновационная компания года» и «Коллаборация года».

Как отметили организаторы премии, российские корпорации проявили традиционно высокую активность: 41 % от общего числа заявок приходился именно на заявки от корпораций.

«Представленные на премию кейсы российского бизнеса и академической среды соответствуют стратегическим целям и задачам Концепции технологического развития до 2030 года и способствуют переходу на инновационно ориентированную модель экономики, повышая рост инновационной активности в промышленности и других областях», – отметили в оргкомитете премии.

В рамках номинации «Инновационная компания года» жюри оценивало работу с инновациями в средних и крупных государственных и частных компаниях по итогам 2023 года. В рамках номинации «Коллаборация года» – инновационные проекты, реализованные компаниями совместно со стартапами в 2023 году. В этой номинации Отраслевой центр развития инноваций представил на суд жюри кейс взаимодействия с ООО «Оркор», производителем оборудования для проекционных пешеходных переходов, ставшим одним из самых успешных портфельных проектов компании.

«Сейчас проекционные переходы под брендом «Avrora V» производства ООО «Оркор» установлены в 67 из 89 российских регионов, общее количество комплексов уже превысило 1200. Оборот компании, по нашим прогнозам, по итогам 2024 года должен вырасти в два с половиной раза по сравнению с 2023-м. Мы видим, что в партнерстве с «Росатомом» стартап сумел создать действительно востребованный рынком продукт, отвечающий потребностям потребителей, и благодаря этому смог кратно вырасти», – рассказал руководитель направления «Инвестиционный портфель» Отраслевого центра развития инноваций Алексей Аброськин.

Награждение победителей состоится 24 октября на площадке Международного мультимедийного пресс-центра «РИА Новости» в формате деловой конференции.

**Справка:**

Ежегодная федеральная премия в области корпоративных инноваций GenerationS Innovation Award 2024 вручается с 2022 года. В 2024 году первые Премия GIA отметит наиболее успешные кейсы по инновационному развитию также на Ближнем Востоке.

Госкорпорация «Росатом» стабильно входит в число финалистов GIA. В 2023 году она стала обладательницей главного приза в номинации «Инновационная компания года». Приз получил генеральный директор Отраслевого центра развития инноваций Станислав Кречетов.

По итогам Премии GIA-2023 будет подготовлено международное исследование: «Технологическое лидерство России и стран MENA: анализ и лучшие практики инновационных компаний», задача которого обобщить опыт российских и ближневосточных компаний региона MENA на разных стадиях развития инноваций, технологической кооперации и экспорту для совершенствования государственной технологической политики.

Перед российской промышленностью стоит цель в кратчайшие сроки обеспечить технологический суверенитет и переход на новейшие технологии. Государство и крупные отечественные компании направляют ресурсы на ускоренное развитие отечественной исследовательской, инфраструктурной, научно-технологической базы. Внедрение инноваций и нового высокотехнологичного оборудования позволяет предприятиям занимать новые ниши на рынке, повышая конкурентоспособность российской промышленности.