|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  20.06.24 |
| --- | --- | --- |

**«Росатом» проведет конференцию «Производство будущего: вызовы, задачи, возможности»**

*Регистрация на мероприятие уже открыта*

Госкорпорация «Росатом» 29 июня 2024 года проведет в Москве, в павильоне «Атом» на ВДНХ конференцию «Производство будущего: вызовы, задачи, возможности». Партнерами госкорпорации выступят Российское общество «Знание», Институт развития интернета и «Мастерская новых медиа».

Реализация многих проектов «Росатома» предполагается как минимум в столетней перспективе. Но отдаленное будущее сегодня представляется либо источником рисков и катастрофических угроз, либо нечетким и предельно размытым. Приглашенные спикеры — известные футурологи, фантасты, ученые и медийные продюсеры — предпримут попытку спрогнозировать, что нужно, чтобы восстановить позитивный образ будущего страны и человечества, и какие роли в этом процессе должны выполнять крупные промышленные компании, наука, медиаиндустрия.

Подробная программа события и форма регистрации участников доступны по [ссылке](https://proizvodstvobudushchego.ru/).

**Справка:**

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» — многопрофильный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении, строительстве. Его стратегия заключается в развитии низкоуглеродной генерации, включая ветроэнергетику. Госкорпорация является национальным лидером в производстве электроэнергии (около 20% от общей выработки) и занимает первое место в мире по величине портфеля заказов на сооружение АЭС: на разной стадии реализации находятся 39 энергоблоков (включая шесть блоков малой мощности) в 10 странах. В сферу деятельности «Росатома» входит также производство инновационной неядерной продукции, логистика и развитие Северного морского пути, реализация экологических проектов. Госкорпорация объединяет более 450 предприятий и организаций, в которых работают свыше 350 тысяч человек.

Сейчас у госкорпорации сформирован диверсифицированный портфель из более чем 80 неатомных бизнесов. Выручка по ним в 2023 году превысила 1 трлн руб., а портфель заказов — 3 трлн руб. Опережающая динамика развития новых бизнесов позволяет назвать их одним из ключевых факторов роста «Росатома». Проекты госкорпорации стимулируют развитие промышленности, науки и образования, создают новые рабочие места и повышают качество жизни в регионах страны.

В настоящее время крупные отечественные компании направляют ресурсы на ускоренное развитие отечественной исследовательской, инфраструктурной, научно-технологической базы. Внедрение инноваций и нового высокотехнологичного оборудования позволяет «Росатому» и его предприятиям занимать новые ниши на рынке, повышая конкурентоспособность атомной отрасли и всей российской промышленности в целом.