|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**14.05.24 |

**На Всероссийском свадебном фестивале на ВДНХ прошли 14 свадеб атомщиков**

*Во время церемонии молодоженам передали огонь всероссийского семейного очага «Сердце России»*

Брак заключили работники атомной отрасли из «атомградов» — Десногорска, Лесного, Нововоронежа, Сарова, Снежинска, Озёрска, Удомли. А также две пары, которые вместе работают на строительстве АЭС «Аккую» в Турции. Пары прошли колонной в торжественном шествии, на церемонии ответили «да» и исполнили первый танец молодоженов под песню «Внеорбитные» Юлианны Карауловой. Новобрачным передали огонь всероссийского семейного очага «Сердце России», который зажгли в рамках торжественной церемонии старта Года семьи. Затем для молодых пар устроили концерт.

«Впечатлила организация мероприятия и его массовость. Конечно, запомнился и концерт, и сюрпризы для молодоженов. Например, нам подарили торт от известного кондитера. Мы участвовали в массовой свадьбе как представители Росатома. И помимо официальной программы наши коллеги подготовили для нас фотосессию, торжественный ужин, экскурсию по павильону „Атом“», — рассказала инженер по качеству отдела управления качеством и производственной системы «Росатом» Анна Коробченко.

Всего в массовой свадьбе на ВДНХ поучаствовала 151 пара. Ранее, в феврале этого года, 16 пар работников атомной отрасли поженились в павильоне «Атом» во время тематического дня «Энергетика».

**Справка:**

Павильон «Атом» — выставочный просветительский комплекс с крупнейшей и самой современной в России экспозицией, посвященной ядерной энергии. Он построен при поддержке Госкорпорации «Росатом» и располагается в историческом центре ВДНХ — на Главной аллее. Экспозиция павильона разделена на несколько зон, рассказывающих о разных этапах развития атомной энергетики, а также ее новейших достижениях. Кроме того, в специально оборудованном конференц-зале на 250 мест проходят лекции ученых, встречи с популяризаторами науки и представителями атомной отрасли, а в лаборатории — мастер-классы и демонстрация опытов. В период проведения Международной выставки-форума «Россия» вход в павильон будет бесплатным.

В России продолжается реализация мероприятий Года семьи. Крупные компании уже включили в корпоративную повестку проекты, отвечающие семейным ценностям. Они направлены на поддержку семей с детьми, культурных и спортивных мероприятий. Росатом и его предприятия принимают активное участие в этой работе.