|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  02.05.24 |
| --- | --- | --- |

**Уровень поддержки жителями России атомной энергетики составил 90% в 2024 году**

*По данным социологов, положительное отношение россиян к атомной отрасли выросло за год на 2,7%*

Независимое аналитическое агентство «Имидж-Фактор» обнародовало итоги масштабного социологического исследования социальных настроений в регионах расположения российских АЭС — филиалов концерна «Росэнергоатом» (электроэнергетический дивизион Госкорпорации «Росатом») за 2024 год.

Эксперты провели оценку восприятия жителями атомной энергетики в регионах присутствия и их отношения к деятельности близлежащих атомных станций. Опрос проводился в 12 регионах страны: в Воронежской, Калининградской, Курской, Ленинградской, Мурманской, Ростовской, Саратовской, Свердловской, Смоленской и Тверской области, а также в Чукотском автономном округе (ЧАО) и в Республике Саха (Якутия). В общей сложности в нем приняли участие порядка 10 тысяч человек от 18 до 60 лет из 65 российских городов.

Как отмечено в отчете агентства, общее отношение жителей к атомной энергии характеризуется значительным перевесом позитивных оценок над негативными. В целом население регионов присутствия одобряет использование атомной энергетики как одного из способов обеспечения страны электроэнергией и считает, что эту отрасль энергетической промышленности нужно активно развивать. Так, среднее значение уровня поддержки атомной отрасли по всем регионам составило в 2024 году 90%, что на 2,7% выше среднерегионального значения, полученного по результатам исследования 2023 года (87,3%).

При этом жители пристанционных городов выражают более значимую поддержку атомной отрасли по сравнению с населением регионов в целом: усредненный показатель по атомным городам составил 94,2% против 85,9% усредненного показателя по регионам. Это, в числе прочего, связано с тем, что в городах-спутниках атомные станции воспринимаются как производства, оказывающие зачастую доминирующее влияние на развитие социальной сферы и инфраструктуры места расположения.

Директор Департамента коммуникаций концерна «Росэнергоатом» Андрей Альберти: «Результаты социологических опросов, которые из года в год демонстрируют рост позитивного отношения и доверия общества к атомной энергетике, подтверждают не только правильность политики открытости, которой мы придерживаемся в своей работе. Сегодня, как и все предыдущие годы, одним из важных аспектов деятельности Росатома остается масштабная поддержка городов расположения — в вопросах социального-экономического развития, улучшения инфраструктуры, медицинского обслуживания и качества жизни людей в целом. Поэтому данные социологов — это лишь логичный ответ на то, сколько всего сделано атомщиками за последнее время в регионах присутствия».

В исследовании также отмечено, что при рассмотрении вопроса о будущих источниках энергии жители страны преимущественно отмечают два типа энергетики — атомную и альтернативную. Этот тандем стал уже классическим за все время проведения диагностики социальных настроений. Сегодня за атомную энергетику в качестве источника энергии выступают в среднем 53,8% опрошенных в регионах (без учета пристанционных городов), а за альтернативную — около 44,4%.

Население же пристанционных городов видит большую перспективу именно в атомной энергетике, там за нее проголосовали 74,8% опрошенных, тогда как альтернативную энергетику выбрало почти в два раза меньшее количество респондентов — лишь 34,7%.

**Справка:**

Сегодня Правительство Российской Федерации и профильные ведомства, в том числе Госкорпорация «Росатом», уделяют большое внимание социально-экономическому развитию регионов Российской Федерации, от которого напрямую зависит благополучие и качество жизни каждой из российских семей, в том числе в регионах  расположения атомных предприятий. Создание комфортных условий жизни для граждан страны — одна из ключевых задач, обозначенная Президентом России. Благодаря реализации Федерального проекта по формированию комфортной городской среды облик российских городов кардинально меняется: создаются пространства для интересного и полезного досуга, прогулок, отдыха всей семьей и занятий спортом. Предприятия Госкорпорации «Росатом» принимают активное участие в этой работе.