|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  16.04.24 |
| --- | --- | --- |

**В павильоне «Атом» на  ВДНХ пройдет «Школа атомных коммуникаций MediaSkills»**

*Участниками проекта станут студенты и преподаватели ряда ведущих вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Воронежа и Ростова-на-Дону, а также представители российских АЭС*

С 19 по 21 апреля 2024 года на площадке павильона «Атом» на ВДНХ (Москва) в рамках Международной выставки-форума «Россия» пройдет «Школа атомных коммуникаций MediaSkills».

Проект организован электроэнергетическим дивизионом Государственной корпорации «Росатом» (концерн «Росэнергоатом») при поддержке сети Информационных центров по атомной энергии и медиагруппы деловых изданий «Бизнес и точка».

Его цель — дать атомной отрасли профессиональных коммуникаторов новые идеи для решения коммуникационных задач, а студентам — возможность обучения у действующих профессионалов медиасферы, а также новые навыки и компетенции, необходимые в будущем для работы по профессии.

Одна из главных задач проекта — решение проблемы дефицита кадров, который становится одним из основных сдерживающих экономический рост страны факторов. На это направлен новый национальный проект «Кадры», о создании которого объявил во время послания Федеральному Собранию в феврале 2024 года Президент России.

MediaSkills — это авторская практикоориентированная программа подготовки и развития молодых специалистов медиасферы, которая поможет укрепить связку между вузами, будущими работодателями — медиа и бизнесом, позволит молодым журналистам и медийщикам быть в единой логике коммуникационной и информационной стратегии корпораций и страны.

Участниками проекта станут студенты и преподаватели ряда ведущих вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Воронежа и Ростова-на-Дону, а также представители российских АЭС.

Обучение пройдет в несколько этапов — заочный дистанционный этап и трехдневный очный этап на площадке павильона «Атом» на ВНДХ. В рамках программы студенты познакомятся с атомной отраслью и медиатрендами, а также будут работать в командах и разработают собственные коммуникационные проекты по предложенным Госкорпорацией «Росатом» кейсам.

**Справка:**

Крупные российские компании продолжают расширять спектр решений по раскрытию потенциала студентов и молодых сотрудников. Росатом и его предприятия участвуют в создании базовых кафедр в российских вузах, реализации стипендиальных программ поддержки, крупных образовательных проектов, организации практики и стажировки для студентов с последующим их трудоустройством.