|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  28.02.24 |
| --- | --- | --- |

**«АтомЭнергоСбыт» подтвердил звание самой клиентоориентированной энергосбытовой компании России**

*Компания в четвертый раз стала одним из победителей всероссийского конкурса*

АО «АтомЭнергоСбыт» (входит в контур управления АО «Концерн Росэнергоатом», электроэнергетический дивизион Госкорпорации «Росатом») в четвертый раз стал одним из победителей всероссийского конкурса «Лучшая энергосбытовая компания России — 2023». Компания получила призовые места и дипломы сразу в нескольких номинациях.

Безусловное лидерство «АтомЭнергоСбыт» продемонстрировал в номинации «Максимально клиентоориентированная энергосбытовая компания», где жюри оценивало 10 ключевых параметров, определяющих доступность, оперативность и удобство предлагаемого компаниями клиентского сервиса. При этом впервые в истории конкурса учитывались такие аспекты цифровизации, как регистрация в личном кабинете, установка мобильного приложения и переход на электронные квитанции. Помимо высоких оценок по основным показателям высшего балла удостоился проект компании по улучшению клиентского сервиса, реализованный в 2023 году.

Кроме того, АО «АтомЭнергоСбыт» вошло в тройку победителей в номинации «Наиболее информационно открытая энергосбытовая компания» за количество и качество публикаций о деятельности компании в средствах массовой информации и ведение официального сайта. Жюри также оценило социально значимую деятельность поставщика электроэнергии, в том числе проведенные в 2023 году спортивные, культурные, экологические, благотворительные и волонтерские мероприятия. В этой сфере «АтомЭнергоСбыт» удостоился специального диплома за масштабирование и реализацию программ волонтерства как части корпоративной культуры.

«„АтомЭнергоСбыт“ снова подтвердил свое лидерство и звание самой клиентоориентированной энергосбытовой компании России, успешно внедряя цифровые решения и улучшая клиентский сервис на протяжении всего времени участия в конкурсе. Клиентоориентированность для нас — это не просто стратегия, это философия, которая позволяет компании выйти за рамки обычного обслуживания и создать долгосрочные отношения с каждым из наших клиентов», — отметили в компании.

**Справка:**

Конкурс «Лучшая энергосбытовая компания России» проводится с 2011 года. Организатор конкурса — интернет-портал «ЭнергоНьюс».

АО «АтомЭнергоСбыт» (входит в контур управления АО «Концерн Росэнергоатом», электроэнергетический дивизион Госкорпорации «Росатом») — энергосбытовая компания, выполняющая функции гарантирующего поставщика электроэнергии в пяти регионах РФ. Центральный офис организации расположен в Москве, филиалы и обособленные подразделения «АтомЭнергоСбыта» работают в Курской, Мурманской, Смоленской и Тверской области и Республике Хакасия. Поставляет электроэнергию для почти 64 тыс. юридических лиц и свыше 4 млн жителей. Объем реализованной филиалами и обособленными подразделениями электроэнергии в 2023 году составил 18,2 млрд киловатт-часов.

Сегодня Правительство РФ и крупные российские компании уделяют большое внимание развитию цифровой экономики, необходимой ИТ-инфраструктуры. Созданные условия для появления и ускоренного внедрения современных технологий позволят создавать российское ПО в рамках программ достижения технологического суверенитета в цифровой сфере. Росатом и его предприятия принимают активное участие в этой работе.