|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**1.10.25 |

**Стартовал пятый цикл отраслевого бизнес-акселератора**

*Трехмесячная программа ускорит темпы развития инновационных проектов*

**Дан старт пятому циклу программы «Акселератор 2.0». В ней участвуют команды с разработками в области аддитивных технологий, цифрового материаловедения и автомобилестроения. Проекты находятся на высокой стадии зрелости и уже реализуются на предприятиях отрасли.**

Под руководством специалистов Отраслевого центра развития инноваций «Росатома» участники акселератора смогут значительно улучшить темпы проработки продуктов. Проекты с уже готовыми решениями сделают упор на оптимизацию продаж и ускорение цикла сделок. Проекты на стадии минимального жизнеспособного продукта займутся заключением первых клиентских соглашений после подтверждения рыночного спроса.

«Ключевым результатом акселерации для команд станет появление новых квалифицированных заказчиков, выход на новые сегменты рынка, а также продвижение по циклам сделок с клиентами. Итоги работы в программе участники представят на финальной защите проектов в декабре», — рассказала заместитель генерального директора по бизнес-сопровождению проектов Отраслевого центра развития инноваций «Росатома» **Виктория Романова**.

**Справка:**

**Отраслевой центр развития инноваций «Росатома»** — это экосистема для развития инноваций госкорпорации «Росатом». В структуру организации входят отраслевой акселератор, центр бизнес-моделирования, инвестиционный портфель, проектный офис, R&D-центр. Компания участвует в реализации крупных стратегических проектов атомной отрасли и занимается развитием предпринимательской среды в регионах присутствия госкорпорации «Росатом».

«Акселератор 2.0» — отраслевой бизнес-акселератор, направленный на развитие проектных команд на предприятиях госкорпорации «Росатом». В основе работы бизнес-акселератора лежит собственная методология Отраслевого центра развития инноваций по работе с промышленными стартапами. Согласно ей, работа с командами складывается из нескольких последовательных этапов, среди которых: формирование стратегии проработки проекта; изучение рынка будущего продукта; заключение предварительных клиентских договоренностей; развитие команды; подготовка к защите и, собственно, сама защита проектов.