|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  11.02.25 |
| --- | --- | --- |

**«Росатом» запустил проект по поиску партнеров для производителей из «атомных» городов**

*Его участниками уже стали мастера из 23 городов присутствия предприятий госкорпорации*

**Госкорпорация «Росатом» запустила проект «Творцы атомных городов», призванный способствовать поиску ритейл-партнеров для локальных производителей из «атомных» городов. Проект реализован АНО «Энергия развития» (входит в контур управления «Росатома») в партнерстве с группой компаний Fashion Hub Russia.**

Запущенная онлайн-витрина **rosatomcreators.ru** призвана дать возможность мастерам из малых или закрытых городов познакомить со своей продукцией широкую аудиторию и выйти на новые рынки реализации. На ней представлены украшения, сувениры, авторские куклы, посуда, декор. Участниками платформы уже стали мастера из 23 городов присутствия предприятий госкорпорации.

Ожидается, что проект поможет народным художественным промыслам, творческим мастерским, мастерам сувенирной продукции, социальным предпринимателям и локальным брендам нарастить выпуск продукции. **С 3 по 7 марта** в Москве планируется провести выставку-ярмарку продукции в оффлайн-формате, чтобы еще больше поддержать мастеров. Отбор изделий для участия в ярмарке открыт, для участия в нем необходимо до 13 февраля включительно направить фотографии работ по адресу: [nhp@fashionhub.ru](mailto:nhp@fashionhub.ru).

«“Росатом” стремится создавать для жителей городов своего присутствия возможности для реализации не только в профессиональной деятельности, но и в творчестве, волонтерстве и других сферах. Нам хотелось поддержать творцов из “атомных” городов, дать им возможность заявить о себе и реализовать свою продукцию не только в своем городе, но и по всей России, а, может быть, даже миру. Наши мастера создают удивительные произведения, которые рассказывают об истории региона, о местной культуре, о характере города. Проект “Творцы атомных городов”, с одной стороны, помогает мастерам самореализоваться, а с другой – объединяет людей, заинтересованных в творческой деятельности, сохранении культурного наследия и продвижении своих городов», – рассказывает о проекте генеральный директор АНО «Энергия Развития» **Ольга Шкабардня**.

**Справка:**

**АНО «Энергия развития»** – автономная некоммерческая организация по развитию добровольчества (волонтерства) и социальных инициатив в контуре госкорпорации «Росатом». Реализует проекты по развитию волонтерства, социальной активности и экологической культуры в городах присутствия «Росатома», взаимодействию с некоммерческими организациями, поддержке креативных индустрий, развитию сферы досуга и гостеприимства. Участвует в процессе формирования методологической базы для реализации проектов в области корпоративной социальной ответственности.

Продолжается работа по повышению уровня доступности и развитию культуры в стране. Крупные российские компании, в том числе госкорпорация «Росатом» уделяет особое внимание поддержке и развитию социальных и культурных инициатив в регионах присутствия – городах расположения АЭС и атомных предприятий.