|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**28.08.25 |

**В «Росатоме» завершился четвертый цикл отраслевого бизнес-акселератора**

*Команды представили проекты в области химической промышленности, телекоммуникаций и аддитивных технологий*

**В Москве состоялся демо-день четвертого цикла бизнес-акселератора атомной отрасли. Были подведены итоги трехмесячной работы пяти команд, представивших проекты «Разработка технологии производства полиакриламида»; «Создание производства стеарата лития»; «Телекоммуникационное оборудование»; «SLM-принтеры 610»; «Металлопорошковые композиции из титановых сплавов».**

Все проекты четвертого цикла отраслевого акселератора уже реализуются на предприятиях отрасли. Их участие в акселераторе помогло ускорить работу над продуктами, выявить их ключевые характеристики, обеспечивающие преимущество перед конкурентами, найти подходящие рыночные ниши и собрать клиентскую базу. Результаты этой работы будут учтены при дальнейшей реализации проектов на предприятиях «Росатома».

«Участие в акселераторе позволило нашей команде выявить ключевые точки роста для продукта. Мы поняли, как его улучшить, как правильно позиционировать на рынке и что еще нужно сделать, чтобы обеспечить ему преимущество перед конкурентами», – поделилась представитель проекта «SLM-принтеры 610» **Алена Плотникова**.

Работа отраслевого бизнес-акселератора помогает ускорить реализацию проектов на предприятиях «Росатома» благодаря помощи трекеров и экспертов, работе в режиме недельных «спринтов» с постоянным контролем результатов и регулярной проверкой бизнес-гипотез «в поле». Все это позволяет избежать ситуации, при которой произведенный продукт оказывается не востребованным на рынке.

«В четвертом цикле акселератора мы работали с проектами на поздней стадии развития, то есть практически готовыми к запуску на рынок. Команды определили ценность своих продуктов в конкурентной среде, выявили новые преимущества, сформировали потенциал для масштабирования, достигли ряда договоренностей с заказчиками и сформировали клиентскую базу на перспективу. Все это в результате поможет эффективной реализации проектов, что и является нашей ключевой задачей», – рассказала заместитель генерального директора по бизнес-сопровождению проектов Отраслевого центра развития инноваций «Росатома» **Виктория Романова**.

**Cправка:**

**Отраслевой центр развития инноваций «Росатома»** – это экосистема для развития инноваций госкорпорации «Росатом». В структуру организации входят отраслевой акселератор, центр бизнес-моделирования, направление «Инвестиционный портфель», проектный офис, R&D-центр. Компания участвует в реализации крупных стратегических проектов атомной отрасли и занимается развитием предпринимательской среды в регионах присутствия госкорпорации «Росатом».

В основе механики работы бизнес-акселератора госкорпорации «Росатом» лежит собственная методология Отраслевого центра развития инноваций по работе с промышленными стартапами. Согласно ей, работа с командами складывается из нескольких последовательных этапов, среди которых: формирование стратегии проработки проекта; изучение рынка будущего продукта; заключение предварительных клиентских договоренностей; развитие команды; подготовка к защите и, собственно, сама защита проектов.

Перед российской промышленностью стоит цель в кратчайшие сроки обеспечить технологический суверенитет и переход на новейшие технологии. Государство и крупные отечественные компании направляют ресурсы на ускоренное развитие отечественной исследовательской, инфраструктурной, научно-технологической базы. Внедрение инноваций и нового высокотехнологичного оборудования позволяет «Росатому» и его предприятиям занимать новые ниши на рынке, повышая конкурентоспособность атомной отрасли и всей российской промышленности в целом.