|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**12.04.24 |
| --- | --- | --- |

**Росатом принял участие в форуме «Предпринимай»**

*Эксперты обсудили основные тренды в области развития экоповестки*

Представители Госкорпорации «Росатом» приняли участие в Форуме устойчивого развития «Предпринимай», который прошел 10 апреля в Доме молодежи на ВДНХ.

Мероприятие объединило представителей органов власти, крупных отечественных компаний, экологических фондов и пр. Эксперты обсудили наиболее распространенные корпоративные практики, экосоциальные проекты, простые инструменты для вовлечения в экоповестку начинающих эколидеров, а также какие системные изменения в организации системы производства и культуры потребления должны произойти для формирования экономики замкнутого цикла и повышения экологической ответственности каждого жителя России.

В сессии «Экологическая повестка и проекты в области социального лидерства как инструмент развития корпоративной культуры» приняли участие программный директор проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития» Светлана Герасимова, руководитель направления агентства You Social Алла Груздева, заместитель председателя Национального совета по корпоративному волонтерству Анна Бушлякова и другие.

Ольга Шкабардня, генеральный директор АНО «Энергия развития» Госкорпорации «Росатом», рассказала об основных подходах к развитию экологической культуры в компании и как это влияет на HR-бренд на примере Росатома. «Мы вовлекаем в экологические практики не только наших сотрудников, но и жителей регионов присутствия, занимаемся популяризацией экопрофессий и экопредпринимательства. Внедрение экологически ответственного подхода к организации процессов возможно в рамках практически любой бизнес-функции и в рамках любой профессиональной деятельности», — сказала она.

Анна Бушлякова, заместитель председателя Национального совета по корпоративному волонтерству, объединяющего около 300 участников из более чем 30 отраслей российской экономики, прокомментировала: «Бизнес не только внедряет программы эффективного использования энергоресурсов, воды в своих офисах и на производстве, проекты по переработке отходов, достижению углеродной нейтральности, использованию возобновляемых источников энергии. Сотрудники активно вовлекаются в экологические проекты на территориях присутствия компании. И это касается не только производственных процессов или рационализации, а непосредственного повышения качества жизни местных сообществ, частью которых они сами являются. Сотрудники — жители регионов или городов присутствия компаний — выходят к своему работодателю с конкретными инициативами экологических проектов, находят понимание и даже получают финансирование. Соответственно, постоянное увеличение таких активностей обусловливает то, что крупный бизнес уже рассматривает их как часть своих деловых стратегий».

**Справка:**

Форум устойчивого развития «Предпринимай» проводится инновационно-образовательным консорциумом «Предпринимай» и инициативной группой выпускников президентской платформы АНО «Россия — страна возможностей» при поддержке АНО «Россия — страна возможностей» и движения «Экосистема». Цель мероприятия — формирование предпринимательского и проектного мышления для развития лидерского и кадрового потенциала молодежи, обучение навыкам наставничества, экопросветительской деятельности.

Корпоративное волонтерство в Росатоме развивается на системной основе с 2018 года. В 2019 году были утверждены пять приоритетных направлений корпоративного волонтерства: «Сохранение окружающей среды»; «Поддержка социально незащищенных слоев населения и ветеранов»; «Поддержка здорового образа жизни»; «Профориентация и наставничество»; «Интеллектуальное волонтерство». Госкорпорация оказывает административную и информационную поддержку всем предприятиям, на каждом из которых волонтерскую деятельность курируют координаторы движения, а также волонтеры-лидеры.

Волонтерство и благотворительность играют важную роль в жизни российского общества. При поддержке Правительства РФ, региональных властей, крупных отечественных компаний реализуются десятки благотворительных проектов по самым разным направлениям. Акции в странах реализации проектов российских компаний позволяют укреплять двусторонние отношения. Росатом и его предприятия принимают активное участие в этой работе.