|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомнойпромышленности[atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**20.06.25 |

**«Росатом» принял участие в сессии ПМЭФ-2025 «Тренды образования 2030: как мы будем учиться?»**

*Эксперты обсудили вопросы подготовки кадров для экономики и вызовы рынка труда*

**20 июня на XXVIII Петербургском международном экономическом форуме состоялась сессия «Тренды образования 2030: как мы будем учиться?», участие в которой приняли представители «Росатома», в частности генеральный директор Корпоративной академии «Росатома» Юлия Ужакина. На мероприятии также выступили заместитель министра науки и высшего образования РФ Ольга Петрова, ректор Московской школы управления «Сколково» Александр Ким, проректор Президентской Академии (РАНХиГС) Сергей Мясоедов и другие.**

Участники сессии обсудили новые модели обучения для бизнеса, органов государственной власти и вузов в контексте стремительного развития цифровых технологий, трансформации паттернов поведения и потребления информации. В частности, они пришли к мнению, что долгосрочные программы уже не так востребованы, как краткосрочные решения, наполненные «живыми» кейсами и экспертизой.

«Обучение в течение всей жизни – это новая реальность. “Росатом” является апологетом непрерывного развития сотрудников. На эти цели направлена инновационная образовательная экосистема госкорпорации. Наши проекты и программы адаптированы к производственным задачам и учитывают вызовы и тренды современного рынка труда. Сегодня для достижения бизнес-целей важно всестороннее развитие человека, как профессионала и как личности. В “Росатоме” мы уделяем этому особое внимание, делая акцент как на базовые компетенции, так и «мягкие» навыки», – отметила генеральный директор Корпоративной академии «Росатома» **Юлия Ужакина**.

Спикер подчеркнула, что в ближайшие десятилетия бизнесу придется работать в условиях острого дефицита кадров. В этом связи особую ценность имеет комплексный и системный подход, а также кооперация власти, образования и бизнеса.

**Справка:**

Одна из стратегических целей «Росатома» – стать лучшими в раскрытии потенциала сотрудников. Для ее достижения в 2012 году была создано АНО «Корпоративная Академия Росатома», которое сегодня является одним из ключевых звеньев экосистемы развития кадрового потенциала и укрепления корпоративной культуры госкорпорации. Основная задача Академии – поддерживать реализацию стратегии «Росатома», обеспечивать его кадровую устойчивость, давать сотрудникам необходимые знания для решения сегодняшних и будущих задач и гармоничного развития личности. Портфель Академии включает более 300 образовательных программ и проектов, свыше 1400 обучающих онлайн-мероприятий. Среди них – развитие лидерских и бизнес-компетенций, управленческое обучение, развитие корпоративных функций, привлечение лучших выпускников и профессионалов в отрасль, оценка компетенций, карьерное консультирование, подготовка рабочих и инженерных кадров, развитие корпоративной культуры, молодежного сообщества, культуры безопасности.

**Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ)** – одно из важнейших событий в экономическом пространстве СНГ. Оператором мероприятия является фонд «Росконгресс», форум проходит ежегодно, начиная с 1997 года. ПМЭФ зарекомендовал себя в качестве ключевого глобального мероприятия, на котором в прикладном ключе обсуждаются современные экономические проблемы, стоящие перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом, принимаются практические решения, запускаются инновационные масштабные проекты и получают реальные очертания новые подходы к адаптации мировой экономики к современным условиям. В 2024 году в форуме приняли участие более 21800 человек из 139 стран, а сумма подписанных соглашений превысила 6,49 трлн рублей. Главная тема ПМЭФ-2025 – «Общие ценности – основа роста в многополярном мире». Программа насчитывает более 150 мероприятий в различных форматах, в том числе пленарное заседание, стратегические сессии, дискуссии и деловые завтраки. Страной-гостем форума в этом году стало королевство Бахрейн.

Крупные российские компании продолжают расширять спектр решений по раскрытию потенциала студентов и молодых сотрудников. «Росатом» и его предприятия участвуют в создании базовых кафедр в российских вузах, реализации стипендиальных программ поддержки, крупных образовательных проектов, организации практики и стажировки для студентов с последующим их трудоустройством.