|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Медиацентр атомной  промышленности [atommedia.online](https://atommedia.online/) | **Пресс-релиз**  28.05.25 |

**Представители библиотек из городов расположения предприятий «Росатома» приняли участие во всероссийском забеге «Бегущая книга»**

*В общей сложности в акции поучаствовали 1685 библиотек страны*

**27 мая представители библиотек из городов расположения предприятий «Росатома» приняли участие во всероссийском весеннем интеллектуальном забеге «Бегущая книга», который был приурочен к общероссийскому Дню библиотек. Забег ежегодно поддерживает Российская библиотечная ассоциация, с 2018 года эту социально-культурную акцию поддерживает проект «Территория культуры “Росатома”». В этом году акция прошла по всей стране, побив рекорды предыдущих лет и объединив 1685 библиотек.**

Главная цель «Бегущей книги» – привлечь в библиотеки новых посетителей всех возрастов и вернуть в массовое сознание культуру чтения, в том числе семейного. Интерактивный формат расширения читательской аудитории сочетает спортивную дисциплину и игровую механику: за правильные ответы активные книголюбы получают призы. Идею проекта в 2017 году предложили сотрудники библиотеки «атомграда» Лесной. В этом году весенний забег был приурочен к двум большим юбилеям – 80-летию Великой Победы и 80-летию отечественной атомной промышленности.

Забег прошел в Балаково, Волгодонске, Глазове, Десногорске, Димитровграде и других «атомных» городах. В частности, в Электростали команда АО «Машиностроительный завод» (Топливный дивизион «Росатома») вошла в тройку местных призёров. А в Десногорске сотрудники библиотек вместе с волонтёрами в рамках забега проверили знания 453 жителей города, в качестве призов книголюбам достались 134 книги. В Волгодонске мероприятие стартовало с подготовки команды библиотекарей и волонтеров, которые разработали маршрут по центральным улицам, паркам и скверам города. «Книгобежцы» (так называют участников забега) задавали прохожим вопросы, проверяющие знания истории Великой Отечественной войны и атомной промышленности.

«Подобные мероприятия способствуют формированию имиджа Волгодонска как города читающих и культурно активных людей. В 2025 году в акции приняли участие более 800 библиотек по всей России, и Волгодонск стал важной точкой на этой интеллектуальной карте. "Бегущая книга" – это не просто забег или викторина. Это – социальный проект, который объединяет поколения, развивает эрудицию и стимулирует интерес к чтению. В условиях цифровизации и быстрого ритма жизни акция напоминает о ценности книги и библиотек как источников знаний и культуры», – отметила **Елена Морозова**, заведующая библиотекой для детей № 8 Волгодонска.

**Оксана Конышева**, руководитель «Территории культуры “Росатома”», прокомментировала: «Весенний забег текущего года был посвящён 80-летию Великой Победы и 80-летию отечественной атомной промышленности. Второй год акция бьет рекорды по вовлеченности населения и библиотечного сообщества. Приятно удивлены, что многие жители нашей страны знают историю становления атомной отрасли – они правильно отвечали на вопросы библиотекарей».

В 2025 году планируется также проведение Осеннего забега «Бегущая книга», который вот уже несколько лет проходит в День знаний.

**Справка:**

«Бегущая книга» проводится при поддержке Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» в рамках программы «Территория культуры “Росатома”». Акция проходит дважды в год – весной (в Общероссийский день библиотек) и осенью (в День знаний). Общее количество библиотек-участниц акции за минувшие восемь лет – более 2500, суммарное число участников (включая библиотекарей, волонтёров и книголюбов) – свыше 500 000 человек. Многолетний стратегический партнёр акции – группа компаний «Литрес». В 2025 году она предоставила библиотекам-участницам для вручения респондентам на маршрутах весеннего забега сертификаты с универсальным кодом, по которому читатели получают книгу в подарок и скидку 20 % на сайте и в приложении книжного сервиса. Официальный сайт акции: [бегущаякнига.рф.](https://xn--80aabibjxp1a1dvdwd.xn--p1ai/)

**«Территория культуры “Росатома”»** – социокультурная программа госкорпорации «Росатом», которая начала свою деятельность в 2006 году. Ее главная задача – вовлечение жителей атомных городов в актуальный культурный контекст. В рамках программы реализуются проекты с участием именитых артистов и коллективов, осуществляется поддержка талантов и дарований, проходят мастер-классы ведущих экспертов, образовательные и просветительские мероприятия, масштабные социокультурные проекты, часть которых вышла за пределы атомных территорий и стала заметным явлением на всероссийском уровне.

Продолжается работа по повышению уровня доступности и развитию культуры в стране. Крупные российские компании, в том числе госкорпорация «Росатом» уделяет особое внимание поддержке и развитию социальных и культурных инициатив в регионах присутствия – городах расположения АЭС и атомных предприятий.